

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/สาขาวิชา คณะการบริหารและจัดการ สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
ชื่อภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Industrial Business
Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Doctor of Philosophy (Industrial
Business Administration)
ชื่อย่อ (ไทย) : ประ.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : Ph.D. (Industrial Business Administration)

3. วิชาเอก(ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แบบ 1	54	หน่วยกิต
แบบ 2	54	หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรปริญญาเอก
- 5.2 ภาษาที่ใช้ การจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างชาติ (โดยผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่สถาบันฯ กำหนดไว้)
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะและทำความร่วมมือกับสถาบันอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตามบันทึกข้อตกลงของสถาบันฯ
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว

6.สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอนเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559
ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่/2559
เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ.2559
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันฯ ในการประชุมครั้งที่ /2559
เมื่อวันที่..... เดือนพ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติภายในปีการศึกษา2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัย ทั้งในองค์การภาครัฐ
และ/หรือเอกชน ที่มีศักยภาพในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต
ธุรกิจบริการ บันเทิง กีฬา การท่องเที่ยว การแพทย์ พยาบาล ธุรกิจเกษตรอาหารและอุตสาหกรรมที่
เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ใหม่ (Creative Economy)

9. ชื่อนามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชนตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา), ปีที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1. อ.ดร.สิงหะ ฉวีสุข	-บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538 -วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2547 -MBA. (Business Administration) Cleveland State University, USA, 2541 -MSc. (Management) The University of Akron, USA, 2542 -Ph.D. (Management and Information Systems), Victoria University, Australia, 2553	3-1201-00828-32-2
2. อ.ดร.สรศักดิ์ แต่งทอง	-ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530 -ร.ม. (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 -บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกริก, 2540 -M.A. (Political Science-International Affairs) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 -ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง,	3-6302-00349-52-9

ชื่อ-สกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชา), ปีที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
	2557 -DBA (Human Resources Management) Golden State University, USA, 2554	
3. อ.ดร.สามารถ ดีพิการณ์	-วศ.บ. (ไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2533 -บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2545 -บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2552	3-1024-00358-50-1
4. อ.ดร.ภูริศ ทรสรุทธิ์	-วศ.บ. (เครื่องกล) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533 -บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 -บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2552	3-1906-00089-30-8

หมายเหตุ: รายละเอียดเพิ่มเติมระบุในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2.1

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 54 หน่วยกิต

แบบ 1.1 (ผู้เข้าศึกษาสำเร็จปริญญาโท) 54 หน่วยกิต

แบบ 2.1 (ผู้เข้าศึกษาสำเร็จปริญญาโท) 54 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แบบ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรือ อาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต

แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

ก. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ 54 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาสัมมนา (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต

แบบ 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและ ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม

แบบ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท

ก. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาบังคับ (ด้านการวิจัย) 6 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) 3 หน่วยกิต

ง. หมวดวิชาเอก 9 หน่วยกิต

จ. หมวดวิชาสัมมนา (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

หมวดวิชาบังคับ (ด้านการวิจัย) 6 หน่วยกิต

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14118XXX	ปรัชญาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง PHILOSOPHY OF ADVANCED RESEARCH METHODOLOGY	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง ADVANCED QUANTITATIVE RESEARCH METHODS	3 (3-0-6)

หมวดวิชาบังคับ (ด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) 3หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

14118XXX	การบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง ADVANCED INDUSTRIAL BUSINESS ADMINISTRATION	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

หมวดวิชาเลือก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม เลือกเรียนแต่ละกลุ่ม เพียง 1 กลุ่ม 9 หน่วยกิต

หน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

14118XXX	กลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED STRATEGY OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการเทคโนโลยีเกิดใหม่และนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED MANAGEMENT OF NEW AND EMERGE TECHNOLOGY AND INNOVATION	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED MANAGING TECHNOLOGICAL CHANGE AND INNOVATION	3 (3-0-6)
14118XXX	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ NEW PRODUCT AND SERVICES DEVELOPMENT	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขั้นสูง ADVANCED MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY	3 (3-0-6)
14118XXX	กลยุทธ์อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืนขั้นสูง ADVANCED STRATEGICS FOR TECHNOLOGY INDUSTRIAL AND INNOVATION SUSTAINABILITY	3 (3-0-6)

14118XXX	การวิจัยทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT	3 (3-0-6)
----------	--	-----------

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

14118XXX	การวิเคราะห์และจัดการโครงการ ANALYZING AND PROJECT MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการระบบคุณภาพ QUALITY MANAGEMENT SYSTEM	3 (3-0-6)

14118XXX	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรม INDUSTRIAL SAFETY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14118XXX	จริยธรรมในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม INDUSTRIAL ADMINISTRATIVE ETHICS	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการการเงินขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรม ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT FOR INDUSTRY	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและนโยบายอุตสาหกรรม INDUSTRIAL ANALYSIS AND INDUSTRIAL POLICY	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิจัยทางธุรกิจอุตสาหกรรมขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN THE INDUSTRIAL BUSINESS	3 (3-0-6)
<u>กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ</u>		
14118XXX	การวิเคราะห์กลยุทธ์ขั้นสูงของธุรกิจบริการ ADVANCED STRATEGY ANALYSIS FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การตลาดเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ STRATEGIC MARKETING FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจบริการ LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีของธุรกิจบริการ TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิเคราะห์ผู้บริโภคในธุรกิจบริการ CONSUMER ANALYSIS FOR THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิจัยทางธุรกิจบริการขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN THE SERVICE BUSINESS	3 (3-0-6)
<u>กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอาหาร</u>		
14118XXX	การจัดการธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง ADVANCED FOOD AND AGRIBUSINESSES MANAGEMENT	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง ADVANCED MARKETING MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESS	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการการผลิตและการดำเนินงานในธุรกิจเกษตรและอาหาร PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)

14118XXX	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตรและอาหาร STRATEGIC MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)
14118XXX	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตรและอาหาร LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)
14118XXX	การค้าและนโยบายทางธุรกิจเกษตรและอาหารระดับโลก GLOBAL TRADE AND POLICIES FOR FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิจัยทางธุรกิจเกษตรและอาหารขั้นสูง ADVANCED RESEARCH IN FOOD AND AGRIBUSINESSES	3 (3-0-6)

หมวดวิชาสัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

14118XXX	สัมมนา 1 DOCTORAL SEMINAR 1	1 (0-3-0)
14118XXX	สัมมนา 2 DOCTORAL SEMINAR 2	1 (0-3-0)

หมวดวิชาทดสอบความรู้

XXXXXXXX	การสอบวัดคุณสมบัติ (ไม่นับหน่วยกิต) QUALIFYING EXAMINATION	
XXXXXXXX	การผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ENGLISH PROFICIENCY TEST	

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

หลักสูตรแบบ 1.1

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

14118601	วิทยานิพนธ์ 1 DOCTORAL THESIS 1	6 (0-18-0)
14118602	วิทยานิพนธ์ 2 DOCTORAL THESIS 2	6 (0-18-0)
14118603	วิทยานิพนธ์ 3 DOCTORAL THESIS 3	6 (0-18-0)
14118604	วิทยานิพนธ์ 4 DOCTORAL THESIS 4	12 (0-36-0)
14118605	วิทยานิพนธ์ 5 DOCTORAL THESIS 5	12 (0-36-0)
14118606	วิทยานิพนธ์ 6 DOCTORAL THESIS 6	12 (0-36-0)

หลักสูตรแบบ 2.1

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
14118607	วิทยานิพนธ์ 1 DOCTORAL THESIS 1	12 (0-36-18)
14118608	วิทยานิพนธ์ 2 DOCTORAL THESIS 2	12 (0-36-18)
14118609	วิทยานิพนธ์ 3 DOCTORAL THESIS 3	12 (0-36-18)

รหัสวิชา**ความหมายของรหัสวิชา**

รหัสวิชาที่ใช้ กำหนดให้เป็นตัวเลขและตัวอักษร 8 หลัก โดยมีความหมายดังต่อไปนี้

รหัสตัวที่ 1,2	ได้แก่เลข	14	หมายถึง คณะการบริหารและจัดการ
รหัสตัวที่ 3,4	ได้แก่เลข	11	หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
รหัสตัวที่ 5	ได้แก่เลข	8	หมายถึง หลักสูตรในระดับปริญญาเอก
รหัสตัวที่ 6, 7, 8			หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาต่างๆ

ความหมายรหัสประจำการสอบระดับบัณฑิตศึกษา**ความหมายรหัสประจำการสอบระดับบัณฑิตศึกษา**

รหัสตัวที่ 1, 2	ได้แก่เลข	99	หมายถึง รหัสประจำการสอบระดับบัณฑิตศึกษา
รหัสตัวที่ 3, 4	ได้แก่เลข	14	หมายถึง คณะการบริหารและจัดการ
รหัสตัวที่ 5, 6	ได้แก่เลข	11	หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
รหัสตัวที่ 7	ได้แก่เลข	8	หมายถึง หลักสูตรในระดับปริญญาเอก
รหัสตัวที่ 8			หมายถึง การสอบ
		1	การสอบวิทยานิพนธ์
		2	การสอบวัดคุณสมบัติ
		3	การสอบประมวลความรู้
		4	การผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ

แผนการศึกษา

หลักสูตร แบบ 1.1 ผู้เข้าศึกษาสำเร็จปริญญาโท

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118601	วิทยานิพนธ์ 1 DOCTORAL THESIS 1	6 (0-18-0)
14118XXX	สัมมนา 1* DOCTORAL SEMINAR 1	1 (0-3-0)
	รวม	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118602	วิทยานิพนธ์ 2 DOCTORAL THESIS 2	6 (0-18-0)
14118XXX	สัมมนา 2* DOCTORAL SEMINAR 2	1 (0-3-0)
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118603	วิทยานิพนธ์ 3 DOCTORAL THESIS 3	6 (0-18-0)
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118604	วิทยานิพนธ์ 4 DOCTORAL THESIS 4	12 (0-36-0)
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118605	วิทยานิพนธ์ 5 DOCTORAL THESIS 5	12 (0-36-0)
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118606	วิทยานิพนธ์ 6 DOCTORAL THESIS 6	12 (0-36-0)
	รวม	12
	รวมตลอดหลักสูตร	54

หลักสูตร แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118XXX	ปรัชญาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง PHILOSOPHY OF ADVANCED RESEARCH METHODOLOGY	3 (3-0-6)
14118XXX	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง ADVANCED QUANTITATIVE RESEARCH METHOD	3 (3-0-6)
	รวม	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118XXX	การบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม INDUSTRIAL BUSINESS ADMINISTRATION	3 (3-0-6)
14118XXX	วิชาเลือก FREE ELECTIVE	3 (3-0-6)
14118XXX	สัมมนา 1* DOCTORAL SEMINAR 1	1 (0-3-0)
	รวม	● 6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118XXX	วิชาเลือก FREE ELECTIVE	3 (3-0-6)
14118XXX	วิชาเลือก FREE ELECTIVE	3 (3-0-6)
14118XXX	สัมมนา 2* DOCTORAL SEMINAR 2	1 (0-3-0)
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118607	วิทยานิพนธ์ 1 DOCTORAL THESIS 1	12 (0-36-18)
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118608	วิทยานิพนธ์ 2 DOCTORAL THESIS 2	12 (0-36-18)
	รวม	12

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
14118609	วิทยานิพนธ์ 3 DOCTORAL THESIS 3	12 (0-36-18)
	รวม	12
	รวมตลอดหลักสูตร	54

*หมวดวิชาสัมมนา ไม่นับหน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาภาคผนวกค.



ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
*1. อ.ดร.สิงหะ ณีวิสุข (3-1201-00828-32-2)	-บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538 -วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 -MBA. (Business Administration) Cleveland State University, USA, 2541 -MSc. (Management) The University of Akron, USA, 2542 -Ph.D. (Management and Information Systems), Victoria University, Australia, 2553	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน - การจัดการโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ (3 ชั่วโมง/ สัปดาห์) - Global Strategy and Innovation (3 ชั่วโมง/ สัปดาห์)
*2. อ.ดร.สรศักดิ์ แต่งทอง (3-6302-00349-52-9)	-ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530 -ร.ม. (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 -บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัย เกริก, 2540 -M.A. (Political Science- International Affairs) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 -ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2557 -DBA (Human Resources Management) Golden State University, USA, 2554	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน - การจัดการความรู้และองค์กร แห่งการเรียนรู้ (6ชั่วโมง/ สัปดาห์) - Intergrated Marketing Communication (6ชั่วโมง/ สัปดาห์)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
*3. อ.ดร.สามารถ ตีพิจารณ์ (3-1024-00358-50-1)	-วศ.บ. (ไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยศรี ปทุม, 2533 -บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 2545 -บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีส เทิร์นเอเชีย, 2552	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน - Economy of Asia Country (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - Financial Marketing & Institute (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
*4. อ.ดร.ภูริศ ธรรมสุทร (3-1906-00089-30-8)	-วศ.บ. (เครื่องกล) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533 -บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2545 -บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัย อีสเทิร์นเอเชีย, 2552	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน - Marketing (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - Operation Management (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1. ผศ.ดร.วินัย ปัญจขจรศักดิ์ (3-1015-00286-05-6)	-ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525 -M.B.A. (Marketing) University of Texas, San Antonio, U.S.A., 2536 -D.B.A. (Marketing) University of South Australia, Australia, 2549	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ตำราเรียน - หลักการตลาด - การวิจัยการตลาด - พฤติกรรมผู้บริโภค - การจัดการโลจิสติกส์ทาง ธุรกิจ 3. ภาระงานสอน - เศรษฐกิจและวิถีชีวิต (12 ชั่วโมง/สัปดาห์) - ปรัชญาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - การวิจัยเชิงปริมาณ 1 (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
2. อ.ดร.วรรณโณ พองสุวรรณ (3-9099-00071-96-1)	-บช.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2528 -M.Econ. (Project Evaluation) University of Brussele, Belgium -M.B.A.(Business administration) University of Brussele, Belgium, 2532 -Ph.D. (International Marketing and Marketing Information system) University of Warwick, England, 2542	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ตำราเรียน - ธุรกิจระหว่างประเทศ - ชุดวิชาธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (หน่วยที่ 3 และ - การตลาดอิเล็กทรอนิกส์” 3. ภาระงานสอน - การจัดการตลาด (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - เศรษฐศาสตร์กับวิถีชีวิต (9 ชั่วโมง/สัปดาห์)
3.รศ.ดร. วรรณารถ แสงมณี (3-1016-00371-31-4)	-บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัย กรุงเทพ, 2525 -M.B.A.(General Business) Tarleton State University, U.S.A, 2528 -Ph.D. (Business Education) University of Missouri, Columbia, U.S.A, 2536	1. งานวิจัย(รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ตำราเรียน - หลักการบัญชี - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - องค์การ : ทฤษฎีการ ออกแบบและการบริหารจัดการ เชิงกลยุทธ์ 3. ภาระงานสอน - หลักการบัญชี (6 ชั่วโมง/ สัปดาห์) - การบริหารธุรกิจ (6 ชั่วโมง/ สัปดาห์) - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - องค์การและการจัดองค์การ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
4. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ โรจน์นิตติกุล (3-1021-00402-99-8)	-วศ.บ. (เกียรตินิยม) (วิศวกรรม เคมี) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี, 2539 -ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการ จัดการ) (International Program)	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ตำราเรียน - นานาทรศนระการจัดการ ความรู้และองค์การแห่งการ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546 -ร.บ.ด. (การบริหารทรัพยากร มนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, 2552	เรียนรู้ 3. ภาระงานสอน - หลักการบริหาร (25 ชั่วโมง/ สัปดาห์) - การบริหารเทคโนโลยี (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ อุตสาหกรรม
5. ผศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร (3-1010-00188-53-5)	-วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2544 -วท.ม. (การศึกษาวิทยาศาสตร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2546 -Ph.D. (International Program in Human Resource Development) มหาวิทยาลัย บูรพา, 2556	
6. ผศ.ดร.ชลิตา ศรีนวล (3-9404-00181-61-1)	-ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2545 -M.Sc. (Finance) (English Program) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2548 -Ph.D. (Technology Management and Economics) Chalmers University of Technology, Sweden, 2555	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน - การจัดการเทคโนโลยี (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - เศรษฐศาสตร์จุลภาค (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - เศรษฐศาสตร์มหภาค (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) - เศรษฐศาสตร์เทคโนโลยี สารสนเทศ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
7. รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร (3-1201-00383-01-1)	-บข.บ. (บัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2528 -M.B.A. (Business Administration) University of Central Missouri, U.S.A, 2530 -D.B.A. (Finance) Louisiana Technology University, U.S.A, 2545	1. งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก ข) 2. ตำราเรียน -หลักการตลาด - การเงินธุรกิจ -บัญชีต้นทุน -บัญชีบริหาร 3. ภาระงานสอน

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
		<ul style="list-style-type: none"> - การเงินเพื่อการจัดการ (3 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การเงินธุรกิจ (12 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การบัญชีการเงิน (3 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การบัญชีบริหาร (6 ชั่วโมง / สัปดาห์) - การบัญชีสำหรับนักบริหาร (6 ชั่วโมง / สัปดาห์)
8. รศ.กัตัญญา หิรัญญูสมบูรณ์ (3-1014-01192-51-7)	<p>-พศ.บ. (เกียรตินิยม) (การตลาด ทั่วไป) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528</p> <p>-M.B.A.(International Management) University of Dallas, U.S.A, 2530</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.งานวิจัย(เอกสารแนบตาม ภาคผนวก ข) 2. ตำราเรียน <ul style="list-style-type: none"> -การบริหารอุตสาหกรรม -การจัดการธุรกิจขนาดย่อม -การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ -การประกอบการ -การจัดการการบริการ 3.ภาระงานสอน <ul style="list-style-type: none"> -การประกอบการ (12 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การจัดการธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ(3 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ(6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การบริหารการผลิต (3 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การจัดการการตลาด (3ชั่วโมง/สัปดาห์)

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
9. อ.ดร.อภิวรรณ กรมเมือง (3-3499-00984-41-4)	-วศ.บ. (อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี, 2543 -บธ.ม. (การจัดการธุรกิจเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหาร) สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2547 -ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2557	1. งานวิจัย (เอกสารแนบตามภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน - เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ
10. อ.ดร.ปรเมศร์ อัสวเรืองพิภพ (3-1008-00811-18-0)	-ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัย แม่โจ้, 2542 -วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546 -ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง	1. งานวิจัย (รายละเอียดตาม ภาคผนวก ข) 2. ภาระงานสอน -การจัดการโครงการธุรกิจ เกษตร(6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -โครงการวิจัย (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ(6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -วิชาสัมมนา (6 ชั่วโมง/สัปดาห์) -วิธีวิจัยทางธุรกิจ (6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

บรรณานุกรมผลงานวิชาการ**1.อาจารย์ ดร. สิงหะ ฉวีสุข****Journal**

- [1] Vongjaturapat, S., Chaveesuk, S. Chotikkamthorn N., ATongkhambanchong, S. (2015). “Analysis of factor influencing the tablet acceptance for library information services: A combination of UTAUT and TTF model”, Journal of Information & Knowledge Management, 14 (3), 1-23
- [2] Saowakhon Homsud and Singha Chaveesuk, (2014) “Understanding a proposed model of customer loyalty formation in B2C e-Commerce”, International Journal of Future Computer and Communication, 3(3), 191-196

Conference Papers:

- [1] Chaveesuk, S., Horkondee, S. (2015). “An integrated model of business intelligence adoption in Thailand logistics service firms”, Proceedings of the 7th International Conference on Information Technology and Electrical Engineering, Chiang Mai, Thailand, 604-608.
- [2] Saowakhon, H., Chaveesuk, S. (2014). “An integrated model of customer repurchase intention in B2C e-commerce”, Proceedings of the 6th International Conference on Information Technology and Electrical Engineering, Yogyakarta, Indonesia, 19-24.
- [3] Vongjaturapat, S., Chaveesuk, S. (2013). “Mobile technology acceptance for library information service: A Theoretical Model”, Proceedings of International Conference on Information Society (I-Society 2013), Toronto, Canada, 290-292.
- [4] Chaveesuk, S., Vongjaturapat, S., Chotikkamkhorn, N. (2013). “Analysis of factors influencing the mobile technology acceptance for library information services: Conceptual model”, Proceedings of the 5th International Conference on Information Technology and Electrical Engineering, Yogyakarta, Indonesia, 18-24.
- [5] Chaveesuk, S., Vongjaturapat, S., Chotikkamkhorn, N. (2013). “Analysis of factors influencing the mobile technology acceptance for library information services: Conceptual model”, Proceedings of the 5th International Conference on Information Technology and Electrical Engineering, Yogyakarta, Indonesia, 18-24.

วารสาร

- [1] สิงหะ ฉวีสุข และ สุนันทา วงศ์จตุรภัทร, “ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ”, KMITL, Journal of Information Technology, ปีที่ 1, ฉบับที่ 1, หน้า 90-110, (มกราคม-มิถุนายน 2555)
- [2] สิงหะ ฉวีสุข และ สุนันทา วงศ์จตุรภัทร, “ส่วนขยายทฤษฎีรวมการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ”, KMITL, Journal of Information Technology, ปีที่ 2, ฉบับที่ 1, หน้า 38-50, (กรกฎาคม-ธันวาคม 2556)

2. อาจารย์ ดร. สรศักดิ์ แต่งทอง

Journal

- [1] Tangthong S., 2014. A casual model of Compensation benefits and reward management on organization effectiveness of MNCs, Asian journal of management Research, 5, 44-65.
- [2] Tangthong, S., 2014. The effect of Human Resource Management practices on employee retention in Thailand’s Multinational Corporations , International Journal of Economic, Commerce and Management 2(10), 1-30
- [3] Tangthong, S., Trimetsoontorn, J. and Rojniruttikul, N. 2014. The Effects of Human Resource Practices on Firm Performance in Thailand’s Manufacturing Industry.” Journal for Global Business Advancement (ISSN (Online) : 1746-9678 - ISSN (Print) : 1746-966X (www.inderscience.com/jgba).
- [4] Tangthong, S., Trimetsoontorn, J. and Rojniruttikul, N. 2014 “The Effects of HRM Practices on Employee Attrition in Thailand Manufacturing Industry.” International Journal of Social Science and Humanity. 4(6) November 2014. (www.ijssh.org).

Conference Papers:

- [1] Tangthong, S., Trimetsoontorn, J. and Rojniruttikul, N. 2014. “The Effects of HRM Practices on Firm Performance in Thailand’s Manufacturing Industry.” Advances in Global Business Research. 10(2) – ISSN : 1549-9332). The Proceedings of the Inaugural Thailand Chapter Conference of the Academy for Global Business Advancement (AGBA). Suwannaphum Airport Hotel, BKK Thailand, Jan 2014
- [2] Tangthong, S., Trimetsoontorn, J. and Rojniruttikul, N. 2014 “The Effects of HRM Practices on Employee Attrition in Thailand Manufacturing Industry.” International Journal of Social Science and Humanity. 4(6) November 2014. (www.ijssh.org). Paper presented at Kuala Lumpur Malaysia on Dec 2013
- [3] Tangthong, S. Trimetsoontorn, J. and Rojniruttikul, N. 2014. “HRM Practices and Employee Retention in Thailand : A Literature Review.” International Journal of Trade, Economics and Finance. 5(2) : April 2014. Paper presented at Kuala Lumpur Malaysia on Dec 2013

- [4] Tangthong, S., Trimetsoontorn, J. and Rojniruttikul, N. 2013. "The Influence of Human Resources Management Practices on Foreign Direct Investment's Firm Performance in Thailand's Manufacturing Industry." A Conference of the International Journal of Arts and Sciences. 6(3): 31-44. Prague, Czech Republic on May 2013

3. อาจารย์ ดร. สามารถ ดีพิजरณ์

Journal papers

- [1] Samart D., et al., "The potential for tourism development, marketing, new home communities. Chachoengsao, Thailand". Journal of Burapha University. 2010
- [2] SamartD. et al., "Feasibility studies for investment projects in J & T Coffee in the city. Saraburi". Journal of Burapha University. 2012.
- [3] Samart D., et al., Journal of Burapha University. 2013 "Product factors Brand values and attitudes that affect the brand's network of dermatology of Thailand in Lao PDR. Lao"
- [4] Samart D., et al., 2012 " To Study and Analyze the asbestos material for roof building to impact healthy".
- [5] Samart D., et al., Education Ministry of Thailand , 2013 " The Structural Equation Model of technology i-classroom and culture change of primary school in Thailand".
- [6] Samart D., et al., Transportation Ministry of Thailand, 2013, "Satisfactions surveying of Bangkok Mass Transit Authority, BMTA."
- [7] Samart D., et al., Transportation Ministry of Thailand, 2013, " Satisfactions surveying of Train transportation-Thailand "
- [8] Samart D., et al., Transportation Ministry of Thailand, 2013, " To Study and Analyze Thai-government policy to subsidy free Bus and Train for low-income people in Thailand"
- [9] Samart D., et al., Interior Ministry of Thailand, 2013 , "Capacity building machinery, vehicles, equipment in disaster management, Department of Disaster Prevention and Mitigation"
- [10] Samart Deebhijan "The Effectiveness of SMEs Industrial in Thailand", International Journal of Social Sciences / Global Research & Development Services, 2014.
- [11] Samart Deebhijarn, Navidreza Ahadi, Puris Sornsaruht, Amirhossein Taghipour , Negar Mohammadi and Ali Lotfian "Russian Federation Geo-economic impact and political relationship in Shanghai Cooperation Organization and its influence in the energy market", International Conference on advances in Social Sciences (ICASS) / Global Research & Development Services, 2014.
- [12] Samart Deebhijarn. "Thailand Three Star Rated Hotel opportunities in ASEAN

Economic Community, International Journal of Social Sciences / Global Research & Development Services, 2015.

4. อาจารย์ ดร.ภูริศ ศรสุทร

Journal papers

- [1] Puris S., et al., 2012 “To Study and Analyze the asbestos material for roof building to impact healthy”.
- [2] Puris S., et al., Education Ministry of Thailand , 2013 “The Structural Equation Model of technology i-classroom and culture change of primary school in Thailand”.
- [3] Puris S., et al., Transportation Ministry of Thailand, 2013, “Satisfactions surveying of Bangkok Mass Transit Authority, BMTA.”
- [4] Puris S., et al., Transportation Ministry of Thailand, 2013, “ Satisfactions surveying of Train transportation-Thailand ”
- [5] Puris S., et al., Transportation Ministry of Thailand, 2013, “ To Study and Analyze Thai-government policy to subsidy free Bus and Train for low-income people in Thailand”
- [6] Puris S., et al., Interior Ministry of Thailand, 2013 , “Capacity building machinery, vehicles, equipment in disaster management, Department of Disaster Prevention and Mitigation”
- [7] Puris Sornsaruht, Samart Deebhijarn, Navidreza Ahadi, Amirhossein Taghipour , Negar Mohammadi and Ali Lotfian “Russian Federation Geo-economic impact and political relationship in Shanghai Cooperation Organization and its influence in the energy market”, International Conference on advances in Social Sciences (ICASS) / Global Research & Development Services, 2014.

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย ปัญจจรงค์ดี

Thesis and books

- [1] Panjakajornsak, V. 2006. Investigating the Relationships of Patient Satisfaction, Patient Loyalty, and Hospital Performance in Thailand, D.B.A. dissertation, University of South Australia, Adelaide, Australia.
- [2] หลักการตลาด
- [3] การวิจัยการตลาด
- [4] พฤติกรรมผู้บริโภค
- [5] การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Journal papers

- [1] Panjakajornsak, Vinai. 2011. Analyzing the Effects of Past Visits, Image and Satisfaction on Loyalty of Foreign Tourists: A Model of Destination Loyalty, NIDA Development Journal, Vol. 51 Issue 2 (English issue), April-June 2011, National Institute of Development Administration (NIDA), Thailand. [Impact factor: 0.80]
- [2] Panjakajornsak, Vinai. 2009. Applying the Service Profit Chain in a Private Hospital in Thailand, NIDA Development Journal, Vol. 49 Issue 2 (English issue), April-June 2009, National Institute of Development Administration (NIDA), Thailand. [Impact factor: 0.80]
- [3] Panjakajornsak, Vinai. 2008. A Comprehensive Model for Service Loyalty in the Context of Thai Private Hospitals, AU Journal of Management, Vol. 6 No. 2, July - December 2008, Assumption University, Thailand. [Impact factor: 0.80]
- [4] Panjakajornsak, Vinai. 2008. Influences on Purchasing in the Thai Automotive Industry, Journal of Supply Chain Management, Vol. 2, June 2008, Assumption University, Thailand.

Research reports

- [1] อำนวย แสงโนรี, วินัย ปัญจจรงค์ศักดิ์, ทรงศิริ พันธุ์เสวี, ศักดิ์กษิทธิภูมิ บุษย์รัตนกิตติภูมิ, เอนก แสงโนรี และ จิตติมา ประภากรเกียรติ. “การเข้าถึง การรับรู้ และความต้องการข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนด้านการประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์” (The accessibility, perception and needs for information of the people in the Broadcasting and Television Enterprise). รายงานฉบับสมบูรณ์เสนอ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.). มีนาคม 2556.
- [2] อำนวย แสงโนรี, วอนชนก ไชยสุนทร, วินัย ปัญจจรงค์ศักดิ์, ชลิตา ศรีนวล, ทรงศิริ พันธุ์เสวี, เอนก แสงโนรี และ จิตติมา ประภากรเกียรติ. “การเข้าถึง การรับรู้ และความต้องการข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนด้านการประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระยะที่ 2” (The accessibility, perception and needs for information of the people in the Broadcasting and Television Enterprise – Phase 2). รายงานฉบับสมบูรณ์เสนอ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.). มีนาคม 2557
- [3] อำนวย แสงโนรี, วินัย ปัญจจรงค์ศักดิ์, ทรงศิริ พันธุ์เสวี, เอนก แสงโนรี และ จิตติมา ประภากรเกียรติ. “การเข้าถึง การรับรู้ และความต้องการข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนด้านการประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระยะที่ 3” (The accessibility, perception and needs for information of the people in the Broadcasting and Television Enterprise – Phase 3). รายงานฉบับสมบูรณ์เสนอ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.). มกราคม 2558.

Conference papers

- [1] Panjakajornsak, Vinai. 2012. A Study of Factors Affecting Purchasing Decisions and Business Performance of Firms in Thailand's Automotive Industry, International Conference on Advancement of Development Administration (ICADA 2011) Proceedings, organized by National Institute of Development Administration (NIDA), March 8-10, 2012, Bangkok. (in English) [Impact factor: 0.40]
- [2] Panjakajornsak, Vinai. 2009. Applying the Service Profit Chain in a Health Service Industry: A Case of Private Hospital Listed in the Stock Exchange of Thailand, UTCC Academic Week Conference Proceedings, organized by University of Thai Chamber of Commerce, January 12-16, 2009, Bangkok. (in English) [Impact factor: 0.40]

6. อาจารย์ ดร. วรณโณ พongsสุวรรณ

Thesis and books

- [1] Fongsuwan, W. 1999. International Marketing Strategies and Marketing Information Systems of Multinational Companies: A Comparative Study of Japanese, American and European Companies., Ph.D. dissertation, The University of Centre Antwerp and The University of Warwick, England and Belgium.
- [2] Fongsuwan, W. 1990. A Study of the Relocation of Sugar Mills in the Western Region of Thailand: Towards Deconcentration., Ms.c.Thesis, University of Brussels (State University), Belgium.
- [3] หลักการตลาด
- [4] ระเบียบวิธีวิจัย
- [5] ธุรกิจระหว่างประเทศ
- [6] ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์

Journal papers

- [1] Wanno Fongsuwan, 2015. Logistics, supply chain management and organizational performance in Thai Pharmaceutical Industry: Is marketing strategy the Missing Link?, วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ Business Review. Volume 7, No 1 (January – June 2015) (ฐาน TCI ระดับ 2)
- [2] Wanno Fongsuwan and Somyos Phoosawad, Leadership. 2014. Management Skill, and Organization Innovation Affecting Organization Performance of Thai Auto Parts Enterprises, International Journal of Business and Management Studies. VOLUME 03, NUMBER 02. Page 429–442.
- [3] Wanno Fongsuwan and Somboon Aueatchasai.2014, A Structural Equation Model of the Environmental Impact Factors From Thailand'S Biomass Power Plant Industry, , International Journal of Business and Management Studies. VOLUME 03,

- NUMBER 02. Page.443–449
- [4] Wannong Fongsuwan, 2014. Organization Management and Innovative Management Affecting Queuing System Performance at Thailand's Provincial Electricity Authority (PEA), *International Journal of Business and Management Studies*. VOLUME 03, NUMBER 02. Page. 451–461
- [5] Utid Tamwatin, Wannong Fongsuwan and Trimetsoonton J, 2015. Ensuring Customer Satisfaction through Service Quality and Image Management in the Hospitality Industry: A Conceptual Perspective, *Journal of Global Business Advancement*, Volume 8, No 1, 2015, pp.59-83.
- [6] Chayuth Suwanamas and Wannong Fongsuwan, 2015. Investigating the effect of a hotel's physical environment on customers' pleasure, satisfaction, loyalty and behavioral intentions: a conceptual framework, *Journal of Global Business Advancement*, Vol.8. No.3, Page. 283
- [7] Wongsansukcharoen, J., Wannong Fongsuwan, and Trimetsoontorn, J. 2015. Social CRM, RMO and business strategies affecting banking performance effectiveness in B2B context, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Volume30, Issue 6, Page 742-760 (ISSN: 08858624)
- [8] Chamsuk, Wawmayura; Phimonsathien, Theppara; Fongsuwan, Wannong. 2015. Research and Development (R&D) Capabilities and Innovation Capability that Affect the Enterprise Competitive Advantage in the Thai Automotive Parts Industry: SEM . *International Journal of Arts & Sciences* 8.2 (2015): 441-457.
- [9] Utid Tamwatin, Wannong Fongsuwan and Trimetsoonton J, 2015. Ensuring Customer Satisfaction through Service Quality and Image Management in the Hospitality Industry: A Conceptual Perspective, *Journal of Global Business Advancement*, Volume 8, No 1, 2015, pp.59-83.
- [10] Panja Senadisai, Jirasek Trimetsoontorn and Wannong Fongsuwan, 2014. Model of Factors Influencing the Intention to Purchase Lactose-free Milk for the Population of Bangkok, *Research Journal of Business Management*, Volume 8, Issue 3, Page 284-293, DOI: 10.3923/rjbm.2014.284.293
- [11] Somyos Phoosawad, Wannong Fongsuwan and Jirasek Trimetsoontorn. (2014) "Leadership, Management Skill and Organization Innovation Affecting Auto Parts Organization Performance", *Research Journal of Business Management*, Vol. 8 Issue 2, p.70-88.
- [12] Panja Senadisai, Jirasek Trimetsoontorn and Wannong Fongsuwan. (2015), "Lactose Free Milk and Dairy Product Purchasing Habit Variables of Bangkok Thailand Metropolitan Consumers.", *Research Journal of Business Management*, Vol. 9 Issue. 2, p. 364 – 377.
- [13] Somboon Aueatchasai and Wannong Fongsuwan (2015), "Environmental Impact

- Factors on Thai Biomass Power Projects: A Structural Equation Model,” Research Journal of Business Management. 9(1): 124-140, 2015.
- [14] N. Somapa and Wannong Fongsuwan (2015), “Organizational Structure and Technology Acceptance of RFID Technology on Performance Management: A Structural Equation Model of the Bangkok Bus Transit Systems,” Research Journal of Business Management. 9(1): 173-187, 2015.
- [15] S. Pongcharnchavalit and Wannong Fongsuwan, (2015), “Thai Information Technology Customer Loyalty Perceptions: A Structural Equation Model,” Research Journal of Business Management. 9(1): 188-202, 2015.
- [16] S. Siripongdee and Wannong Fongsuwan (2015), “Thailand’s Provincial Electricity Authority Queuing Performance Management System,” Research Journal of Business Management. 9(1): 47-67, 2015.
- [17] C. Nuchodom and Wannong Fongsuwan (2015), “Factors Affecting High Performance Organizations Within Bangkok’s Metropolitan Administration (BMA) Government Offices,” Research Journal of Business Management. 9(1): 141-156, 2015.
- [18] M. Manistitya and Wannong Fongsuwan (2015), “Human Resource Management, Job Satisfaction and Employee Commitment Affecting Information Technology Staff Turnover Intention: A Structural Equation Model,” Research Journal of Business Management, 9(1): 157-172, 2015.
- [19] K. Choaknumkij and Wannong Fongsuwan, (2015), “Thailand’s Provincial Electricity Authority (PEA): A Structural Equation Model of Factors Determining Customer Satisfaction,” Research Journal of Business Management. 9(1): 233-246, 2015.
- [20] เครือวัลย์ สมณะ, เอนก เหล่าธรรมทัศน์, ช่างโชติ พันธุ์เวช และวรรณโณ พองสุวรรณ. “นวัตกรรมจัดการปัญหา การทุจริตตามระบบและเชิงพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ.” วารสารราชบัณฑิตยสถาน (The Journal of the Royal Institute of Thailand), ปีที่ 36 ฉบับที่ 2 เมษายน-มิถุนายน 2554, หน้า 104-122.
- [21] ฉัตรแก้ว ฮาตระกูล และ วรรณโณ พองสุวรรณ. “การจัดการนวัตกรรม ทักษะการบริหาร และเทคโนโลยีการผลิตต่อศักยภาพการแข่งขันของสถานประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ไทย”. วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ สำนักสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2556, หน้า 324-342.

Conference papers

- [1] Wannong Fongsuwan. 2013. “Service Innovation of Elderly Service Business in Thailand”, 14th International Conference of Industry, Science and Policy Makers for Sustainable Future, Proceedings, organized by the University of Primorska, Faculty of Management, 21-23 November, Koper, Slovenia.
- [2] Wannong Fongsuwan. 2014. “Ensuring Effectiveness through Market Orientation, Logistics and Supply Chain Management in the Thai Pharmaceutical Industry: A

- Conceptual Perspective”, International Conference of Art and Science, 31 March 2014 – 3 April, Paris, France.
- [3] Fongsuwan Wannoo, Pattanid Cheangtawee and Natsapun Paopun. 2005. “The Development of Key Performance Indicator for E-Commerce in Hotel Business Using Balanced Scorecard.” Proceedings of the Fourth International Conference on eBusiness. November 19 - 20, 2005. Assumption University Bangna Campus, Thailand

7. อาจารย์ ดร.ปรเมศวร์ อัครเรืองพิภพ

Dissertation

- [1] ปรเมศวร์ อัครเรืองพิภพ. 2558. ประสิทธิภาพและการทำนายความตึงเครียดทางการเงินในสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย. คุษุณินิพนธ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพมหานคร.

Journal papers

- [1] Asawaruangpipop, P., Suwunnamek, O., & Srinuan, C. (2013). Factors Influencing the Performance of Savings and Credit Cooperatives in Thailand. International Journal of Multidisciplinary Thought, 3(3), 263-271.
- [2] Asawaruangpipop, P., Suwunnamek, O., & Srinuan, C. (2014). Prediction of Savings and Credit Cooperatives Performance in Thailand : Discriminant Analysis Approach. Research Journal of the ooi Junior Academy, Transactions on Finance, 14(1).
- [3] Asawaruangpipop, P., & Suwunnamek. O. (2014). Analysis on Savings and Credit Cooperatives Efficiency in Thailand: A Data Envelopment Analysis (DEA) Approach. Research Journal of Business Management, 8(3), 242-253.
- [4] Suwunnamek, O., & Asawaruangpipop, P. (2005). Marketing of Organic Vegetables in Thailand: A Case Study of “KU FRESH” Products. Research Journal of the ooi Academy Transactions on Marketing, 5(1), 209-214.
- [5] ปรเมศวร์ อัครเรืองพิภพ และ อารงค์ เมฆโหรา (2550). การศึกษาต้นทุนการตลาดการจำหน่ายเนื้อสุกรในตลาดถาวร. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า, 25(2), 6079.
- [6] พงษ์ศักดิ์ ศรีธเนศชัย, ปรเมศวร์ อัครเรืองพิภพ และ อารงค์ เมฆโหรา. (2550). การศึกษาพฤติกรรมการตลาดของผู้ขายเนื้อสุกรสดในตลาดสดถาวรในประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม, 6(1), 62-70.
- [7] พิษิต ธานี และ ปรเมศวร์ อัครเรืองพิภพ (2546). แบบจำลองการทำนายความล้มเหลวของผลประกอบการโรงสีข้าว สหกรณ์การเกษตรในภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารเกษตร, 19(2), 167-175.
- [8] พิษิต ธานี, ปรเมศวร์ อัครเรืองพิภพ และ นันทฤต-จันทร์ภัทร (2546). การประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะเกษตรศาสตร์ มหาคณะเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์เส้นท้อหุ้ม. วารสารเกษตร, ฉบับพิเศษ (2), 149-160.

Conference Papers

- [1] Asawaruangpipop, P., & Suwunnamek, O. (2015). Efficiency of Organic Rice Grower in Northeast Thailand. Paper presented at the International Academic Conference on Management, Economics and Marketing, Budapest, Hungary.
- [2] Asawaruangpipop, P., Suwunnamek, O., & Lerdkanchana, S. (2006). Financial Ratio Indicators for Financial Stability of Agricultural Cooperatives in Thailand. Paper presented at the Faculty Student Multidiscipline International Conference on Research & Teaching, Louisiana, U.S.A.
- [3] Asawaruangpipop, P., & Suwunnamek., O. (2011). Exploring Prospective Buyer Behavior of “NB Plus” Brand of Beef Products in Thailand. Paper presented at the International Proceedings of Economics Development and Research, Cairo, Egypt.
- [4] Suwunnamek, O., & Asawaruangpipop, P. (2004). Analysis of Export Competitiveness and Factor Affecting Capability of Thai Frozen Shrimp to USA and Japan. Paper presented at the International Conference of Science and Technology for Sustainable Development (1st), Bangkok, Thailand.
- [5] Suwunnamek, O., & Asawaruangpipop, P. (2015). Influences of Marketing Mix towards Purchase of Rice Product in Thailand. Paper presented at the International Academic Conference on Management, Economics and Marketing, Budapest, Hungary.
- [6] Suwunnamek, O., Asawaruangpipop, P., & Toyoda, T. (2010). Buying behavior of premium beef products in Bangkok. Paper presented at the Society for Social Management Systems SSSMS 2010, Kochi, Japan.
- [7] Suwunnamek, O., Asawaruangpipop, P., & Toyoda, T. (2007). The effect of tariff towards export demand of Thai frozen shrimp to Japan. Paper presented at the The Japanese Agricultural Economics Meeting, Okinawa, Japan.

Research

- [1] จุฑารัตน์ เศรษฐกุล, อารงค์ เมฆโหรา, ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ, โอปอล์ สุวรรณเมฆ, ธาณี ภาคอุทัย, และ ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ. (2549). งานวิจัยธุรกิจโคเนื้อ (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: ส่งเสริมธุรกิจเกษตรกรไทย จำกัด.
- [2] จุฑารัตน์ เศรษฐกุล, รณชัย ไกรพงษ์, กัญญา ตันติวิสุทธิกุล และ ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ (2550). การพัฒนาโรงฆ่าสุกรต้นแบบขนาดเล็กที่ได้มาตรฐานสากลปีที่ 3 (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- [3] ทิพวรรณ ลิ้มงูร, ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์, โอปอล์ สุวรรณเมฆ และ ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ (2550). การตลาดเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค: พฤติกรรมผู้บริโภคเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค (รายงานการวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- [4] ธาณี ภาคอุทัย, อารงค์ เมฆโหรา, พงษ์ศักดิ์ ศรีธเนศชัย และ ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ (2548).

- การตลาดเนื้อสุกรสดในประเทศ (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- [5] อ่างรงค์ เมฆโหรา, ปัญญา หมั่นเก็บ, ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ และ วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์ (2551). การศึกษาระบบลอจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานของโคเนื้อในประเทศไทย (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- [6] อ่างรงค์ เมฆโหรา, พงษ์ศักดิ์ ศรีธเนศชัย, ปัญญา หมั่นเก็บ, โอปอล สุวรรณเมฆ และ ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ (2548). ความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจการค้าโคมีชีวิตและธุรกิจต่อเนื่องตามแนวชายแดนไทย-พม่า (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: กรมปศุสัตว์.
- [7] อ่างรงค์ เมฆโหรา, พงษ์ศักดิ์ ศรีธเนศชัย, ปัญญา หมั่นเก็บ, โอปอล สุวรรณเมฆ และ ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ (2548). ระบบการผลิตและการตลาดโคมีชีวิตตามแนวชายแดนไทย-พม่า (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: กรมปศุสัตว์.
- [8] ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ, จุฑารัตน์ เศรษฐกุล, รณชัย สิทธิไกรพงษ์, โอปอล สุวรรณเมฆ และ อ่างรงค์ เมฆโหรา (2556). การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าโคนมและผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์โคนมบ้านบึง จำกัด (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: กองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- [9] ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ และ โอปอล สุวรรณเมฆ (2556). ประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์และยโสธร (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [10] ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ และ โอปอล สุวรรณเมฆ (2557). แรงจูงใจของเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [11] ประภาพร ขอไพบูลย์, โอปอล สุวรรณเมฆ, อ่างรงค์ เมฆโหรา, ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ, วริพสย์ อารีย์กุล และคณะ. (2551). สถานการณ์ ปัญหา และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย คุณภาพ ความมั่นคงและการศึกษาทางด้านอาหาร พร้อมแนวทางการแก้ไข (รายงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล

Books

- [1] เจษฎา นกน้อย และคณะ. (2552). นานาพรรณชนะการจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [2] พยัต วุฒิรงค์ และคณะ. (2555). เทคนิคและกลยุทธ์การประเมินผลงานและการบริหารค่าตอบแทนสมัยใหม่. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Journal

- [1] Tangthong, S., Trimetsoontorn, J., Rojniruntikul, N. (2014). The Effects of HRM Practices on Employee Attrition in Thailand Manufacturing Industry. International Journal of Social Science and Humanity, 4(6): 498-503.

International Proceedings

- [1] Rojniruttikul, N. (2013). Productivity Improvement in Hard Disk Drive Industry in Thailand. Proceedings of International Symposium on Business and Management. Nagoya, Japan.
- [2] Rojniruttikul, N. (2014). Factors Affecting ISO 12647-2 Quality Management System Knowledge in Offset Printing Industry in Thailand. Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference. Tokyo, Japan.
- [3] Rojniruttikul, N., Trimetsoontorn, J. (2012). Supply Chain Strategies for Competitive Advantage of Autoparts Industry in Eastern of Thailand. Proceedings of Business and Information Conference. Sapporo, Japan.

วารสารระดับชาติ

- [1] จริศศักดิ์ โชติรัักษ์, วรรณารถ แสงมณี และ ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล. (2556). ปัจจัยแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทโรแยลซีรามิคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน). วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 12(3)
- [2] ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล. (2554). การจัดการทุนมนุษย์: กลยุทธ์ทางการแข่งขันที่ยั่งยืน. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 10(2): 1-6.
- [3] ตะวันนา วราภิรมย์ ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายโอนความรู้: กรณีศึกษาโรงงานผลิตเค้กแห่งหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ. 3(4).
- [4] นพรัตน์ คำแดงใหญ่ ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล. (2558). “ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง: กรณีศึกษาโรงงานผลิตหลังคารถกระบะไฟเบอร์กลาสแห่งหนึ่ง. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ. 3(4).
- [5] ลูกน้ำ ทองอ่อน มนัส ไพฑูรย์เจริญลาภ ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 15(3).

การประชุมวิชาการระดับชาติ

- [1] พิทยาภรณ์ พันธุสิทธิ์เสรี, ชานินทร์ ศรีสุวรรณนภา และ ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล. (2557). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ คอนโดมิเนียม ลุมพินี ในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 2. คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. หน้า 101-110 (in Thai)
- [2] วงศ์วีรศ เจริญสถาพงษ์, ณัฐวุฒิ โรจน์นिरุตติกุล และ วรรณารถ แสงมณี. (2556). ส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อบ้านประหยัดพลังงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 1. คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. หน้า 687-697 (in Thai)

9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วอนชนก ไชยสุนทร

Journal

- [1] Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2009). "Thai Tourists' Satisfaction: A CASE STUDY OF Talingchan Floating Market Tourism Management" King Mongkut's Agricultural Journal 27(1), 76-85.
- [2] Wornchanok Chaiyasoonthorn. Using Delphi Techniques in Development of Teaching and Learning Database System Management Subject in Governments' Institution in Bangkok and Boundaries, King Mongkut's Agricultural Journal, 2009. 27 (2): 60-71.
- [3] Wornchanok Chaiyasoonthorn. Differences Between Quantitative and Qualitative Approaches: The Cutting Edge of The Mixed Methods Approach, King Mongkut's Agricultural Journal, 2010. 27 (2): 60-71.
- [4] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2011). "Factors Influencing Store Patronage: A Study of Modern Retailers in Bangkok Thailand" International Journal of Trade, Economics, and Finance IJTEF 2011. 2(6): 520-525.
- [5] Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2011). "Hi Technology Acceptance Model: A Study of Thai Students Using Facebook.com" Journal of Accountancy and Management (Special Issue on the Asian Forum on Business Education Conference (AFBE), No.1, 17-33.
- [6] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2011). "Determinants Influence Behavior of Knowledge Sharing on The Internet: A Study of Thai University Students" International Journal of Arts and Sciences, 4(25), 239-248.
- [7] Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2011). "Development of Technology Acceptance Model Explaining Thai Students Using an Online Social Network Site" International Journal of Arts and Sciences, 4(25), 249-267.
- [8] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-Ngiam. (2012). "Classification of Facebook's Users in a Thai University" Humanities and Social Sciences Review 1(3):179-186 (2012). ISSN: 2165-6258.
- [9] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-Ngiam. (2012). "Measurement of Intention of Using Social Media" Journal of Teaching and Education. 1(6):213-224 (2012). ISSN: 2165-6266
- [10] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. 2014. "The Differences among Groups of People in the Adoption Behavior of E-commerce in Bangkok" International Journal of Arts and Sciences 7 (4): 241-264.
- [11] Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2015). "The adoption of social media by Thai university students: Multiple group moderating effects" Information Development January 2015 31: 69-82.
- [12] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2015). "Development

of Structural Equation Modeling of Store Patronage: A Case Study of Hypermarts in Bangkok”, International Journal of Arts and Sciences 8(4), ISSN: 1944-6934, P253-261.

วารสารระดับชาติ

- [1] วอนชนก ไชยสุนทร. 2558. Internet of Things เมื่อทุกสิ่งเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 14(2). พฤษภาคม-สิงหาคม 2558.

International Conference

- [1] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2011). “Factors Affecting Customers Using Modern Retail Stores In Bangkok” Proceeding of International Conference on Business and Economics Research: ICBER 2011, Cairo, Egypt. Vol. 16, 108-112
- [2] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2013). “The Structure of Factors Determining Purchase Intention of Pet-food” Proceedings of European Business Research Conference, Rome, Italy, 5 - 6 September 2013, ISBN: 978-1-922069-29-0
- [3] Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2015). A Model Presenting Factors Influencing Purchase Intention to Use Modern Retail Stores In Bangkok, International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference Las Vegas, NV, USA, Conference Proceeding, ISSN: 2372-5869, P251-262.

10. รองศาสตราจารย์ ดร. วรนาถ แสงมณี

Books

- [1] วรนาถ แสงมณี. 2556. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: เท็กซัส แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- [2] วรนาถ แสงมณี. 2553. องค์การ: ทฤษฎี การออกแบบและการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: เท็กซัส แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- [3] วรนาถ แสงมณี. 2553. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: เท็กซัส แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- [4] วรนาถ แสงมณี. 2545. หลักการบัญชี. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายผลิตตำรา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

Journal

- [1] วรณารถ แสงมณี. 2533. รายงานการศึกษาปัญหาการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมประเภทเครื่องมือแพทย์ (เครื่องวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจ) โดยเฉพาะอย่างยิ่งพิจารณาจากรากฐานด้านเทคโนโลยีของเศรษฐกิจไทย. ทุนอุดหนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2537.
- [2] วรณารถ แสงมณี. 2540. การศึกษาถึงความพอใจในการทำงานของอาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 20 (78). หน้า 120-130.
- [3] วรณารถ แสงมณี. 2556. ความคาดหวังจากการเรียนในวิชาการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจเกษตรของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. การประชุมวิชาการระดับชาติทางการศึกษา (DRLE) 2013.
- [4] วรณารถ แสงมณี. (2556). ความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ของนักศึกษาปริญญาเอก ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. การประชุมวิชาการระดับชาติทางการศึกษา (DRLE) 2013.
- [5] วรณารถ แสงมณี. (2556). การปรับตัวของผู้ประกอบการในการจ้างแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ MAC 2013.
- [6] Woranat Sangmanee (2013), A Study on Human Resource Management Problems of Skilled Labours in Garment Industry in Thailand. International Symposium on Business and Management (ISBN 2013), Japan.

11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลิตา ศรีนวล

International Journal

- [1] Srinuan, C. (2014). Uncertainty of Public pay phone in Thailand: Implications for the Universal Service Obligation, Telecommunications Policy, 38 (8-9), 730-740.
- [2] Srinuan, P., Srinuan, C., Bohlin, E. (2014). An empirical analysis of multiple services and choices of consumer in the Swedish telecommunications market. Telecommunications Policy, 38(5-6), 449-459
- [3] Srinuan, C. & Bohlin, E. (2013). Analysis of fixed broadband access and use in Thailand: Drivers and barriers, Telecommunications Policy, 37, 615-625.
- [4] Srinuan, C., Srinuan, P., & Bohlin, E. (2013). Pricing innovations in Thai mobile communication market. Info, 5(1), 61-77
- [5] Srinuan, P., Srinuan, C., & Bohlin, E. (2012). Fixed and mobile broadband substitution in Sweden. Telecommunications Policy, 36 (3), 237-251
- [6] Srinuan, C., Srinuan, P., & Bohlin, E. (2012). An analysis of mobile Internet access in Thailand: Implications for bridging the digital divide. Telematics and Informatics, 29

- (3), 254-262.
- [7] Srinuan, C. (2011). Private costs of delayed privatization of TOT Public Company Limited. *Info*, 13 (1), 74-91.
- [8] Srinuan, C. (2011). The third generation (3G) auction in Asia. *Keio Communication Review*, No.33 pp.183-198 International conferences proceeding
- [9] Srinuan, C. (2015). Willingness to pay for cloud computing service of SMEs in Thailand. The regional ITS LA conference 25-27, Los Angeles, United States.
- [10] Srinuan, C and Srinuan, P. (2015). Customer Loyalty on Internet Protocol Television (IPTV) in Thailand. The regional ITS LA conference 25-27, Los Angeles, United States.
- [11] Srinuan, C. and Saengnoee, A. (2014). Adoption of Thai Rubber Smallerholders' Household on the Use of ICT: A Case of Southern Thailand. ACTIS conference, 20-23 November, 2014, Osaka, Japan.
- [12] Srinuan, C. and Wardani, R. (2014). A Cross Cultural Study on the Value Structure of Mobile Internet Usage: Comparison between Indonesia and Thailand. ACTIS conference, 20-23 November, 2014, Osaka, Japan.
- [13] Srinuan, C (2014). Demand for Internet access and use of Small and Medium Enterprises in Thailand. 25th European region conference of ITS, 22-25 June 2014.
- [14] Srinuan, C., Srinuan, P., & Bohlin, E. (2013). An analysis of mobile number portability effects on consumer switching behavior in Thai mobile service, Africa-Asia-Australia Regional Conference, 4-7 August, 2013, Perth, Australia.
- [15] Srinuan, C. (2013). Competition in the Thai Radio Industry Is Its Future Still Bright in the Convergence Era. *Economics and Public Policy Journal*. Vol 4 No.8 (July - December 2013)

วารสารระดับชาติ

- [1] ชลิตา ศรีนวล (2558). Over-the-Top (OTT): สงครามที่เพิ่งเริ่มต้นในระบบนิเวศใหม่ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*. 11 (1) เดือนมกราคม-มิถุนายน (In Thai)

การประชุมทางวิชาการระดับชาติ

- [1] ชลิตา ศรีนวล (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โปรแกรมประยุกต์ระบบลงทะเบียนยืนยันตัวตนสำหรับหมายเลขโทรศัพท์แบบเติมเงิน. การประชุมระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบันครั้งที่ 3, 28-29 พฤษภาคม, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (In Thai)

12. รองศาสตราจารย์ ดร. กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

Books

- [1] กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2535. การเงินธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
- [2] กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2535. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
- [3] กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2538. บัญชีต้นทุน. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
- [4] กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2538. บัญชีบริหาร. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองการพิมพ์
- [5] กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร. 2545. เอกสารการสอนชุดคอมพิวเตอร์กับการบัญชีบริหาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Journal

- [1] Napomech, K., Taphontong, S., 2004. The Underpricing of IPOs of Financial Institutions in Thailand. Research Journal of the Academy Congress, 4, .47-54.
- [2] Taphontong, S., Napomech, K., 2009. The Development of KM Model For Organic Agricultural Business to Enhance The Sustainable Strength of Community Enterprise. Research Journal of the ooi Junior Academy, Fall, 1- 12.
- [3] Kuawiriyapan, S., Napomech, K., Nanta, N., 2009. The Effect of Media on Consumers' Ready Made Clothes, Bangkok, Thailand. Research Journal of the ooi Junior Academy, 27-33.
- [4] Sitheechoke, N, & Napomech, K., 2010. Impacts of Minburi District Development On the Turf Grass Businesses of Bangkok, Thailand. International Journal of Arts And Science, USA.
- [5] Napomech, K., 2010. Earnings Information Conveyed by Dividend Policy, Internet Journal of Society for Social Management System, Research Center for Social Management, Japan.
- [6] Napomech, K., 2010. Corporate payout in Thailand. International Journal of Business, Accounting, and Finance, 1, 105-118.
- [7] Napomech, K., Taphontong, S. 2010. Using Communities of Practice to Develop Access to Traditional Thai Medicine, Internet Journal of Society for Social Management System. Research Center For Social Management, Japan.
- [8] Napomech, K. & Sitheechoke, N. 2010. Accounting Practices in Minburi Turf Grass Cultivation and a Proposal for their Improvement. Proceedings of International Conference of Arts and Science.
- [9] Napomech, K. 2011. Employee Satisfaction with Welfare Policies in Japanese and German Companies Operating in Bangkok, Thailand. International Journal of Business and Economics Perspectives, 2, 42-54.
- [10] Napomech, K. 2011. Management Model and Network Development of

- Community Enterprise in Samutsongkram Province .Thailand. *International Journal of Arts and Science*, 9, 343-352.
- [11] Napompech, K. & Kuawiriyapan, S. 2011. Factors Influencing the Selection of Tutoring Schools Among Junior High School Students in Thailand. *International Journal of Arts and Science*, 16, 347-357.
- [12] Napompech, K. & Kuawiriyapan, S. 2011. Factors Affecting the Second Hand Clothes Buying Decision of Thai Women. *International Journal of Arts and Science*, 201-210.
- [13] Napompech, K. 2012. Effects of Working Capital Management on the Profitability of Thai Listed Firms. *International journal of Trade, Economics and Finance*, 3, 237-232.
- [14] Napompech, K. 2012. Bride preparation. *Humanities and Social Sciences Review*, 1(3), 81 – 88.
- [15] Napompech, K. 2012. Perspective of Executives Toward Dividend Policies of Thai Listed Companies. *International Journal of Business and Management Studies*, 2(1), 49 – 54.
- [16] Napompech, K. 2013. Relationship between capital structure and firm performance: empirical evidence from Thai lodging firms, *International Journal of Business and Management Studies*, 2(3):21-27.
- [17] Napompech, K. 2013. Determinants of capital structures of small firms in Thailand, *Trends in Applied Sciences Research*, 8(2), 92-104.
- [18] Napompech, K. 2013. What Determines the working capital size of Thai Small Construction Firms?, *International journal of Business and Management Studies*, 2(1), 351-358.
- [19] Napompech, K.(2014). Factors driving consumers to purchase clothes through E-Commerce in socialNetworks, *Journal of Applied Sciences*, 14(17), 1936-1943.
- [20] Napompech, K.(2014). Factors affecting wedding banquet venue selection of Thai wedding couples,*Journal of Applied Sciences*, 14(19), 2258-2266.
- [21] Napompech, K.(2014). Attributes Influencing wedding studio choice, *Journal of Applied Sciences*, 14(21),2685-2694.
- [22] Napompech, K. (2015). The case of Saensabai Modern Furniture: A study in financial planning and forcasting financial statements, *Proceeding of IABPAD Conference, Orlando Jan 2-5, 2015, USA*

13. รองศาสตราจารย์ กัตัญญู หิรัญสมบัติ

Books

- [1] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2554. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: เท็กซัสแอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- [2] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2548. การบริหารอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: เท็กซัสแอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- [3] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2552. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: เท็กซัสแอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- [4] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2557. การจัดการการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ยูโอเฟน.
- [5] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2557. การประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: ยูโอเฟน.
- [6] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2556. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการขายและศิลปะการขาย. หน่วยที่ 7 และ 15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [7] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2557. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. หน่วยที่ 5 และ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [8] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2557. เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดสถาบันและการตลาดบริการ. หน่วยที่ 10 และ 14. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Journal

- [1] กัตัญญู หิรัญสมบัติและอดิลา ฟงคีย์หล้า. 2547. การสำรวจสภาวะองค์การแห่งการเรียนรู้และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้ภายในองค์การ กรณีศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเสนอสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [2] กัตัญญู หิรัญสมบัติและคณะ. 2549. การติดตามผลและการศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นทุนเสนอ สำนักงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน (องค์การมหาชน).
- [3] กัตัญญู หิรัญสมบัติและคณะ. 2550. การพัฒนาสินทรัพย์ชุมชนเชิงเศรษฐกิจ เสนอ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม
- [4] กัตัญญู หิรัญสมบัติ. 2556. The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand ช่องว่างระหว่างระดับคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการและลูกค้าในธุรกิจการบริการที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 12(1) หน้า 211-219.
- [5] กัตัญญู หิรัญสมบัติและอรสา บัวตะมะ. 2557. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พับแบบประหยัดเพื่อบริการนักท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นใน. วารสารวิชาการ วารสารเซนต์จอห์น(สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 17(20). หน้า 51-64.
- [6] Hiransomboon, K. (2012, July-August) . Marketing Mix affecting Accommodation Service Buying Decision of Backpacker Tourist Traveling in Inner Rattanakosin Island. Journal of Economics and Finance. 64(3), 276-283.

- [7] Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. 2014. Marketing Strategy of Taxi Leasing Business in Bangkok. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.
- [8] Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. 2014. The Decision Making of Taxi Drivers in Bangkok Metropolitan Region toward Leasing Taxi Cars. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.
- [9] Hiransomboon, K. 2014. Using Chemical and Natural Hairdressing Service in Salon of Women in Bangkok. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.
- [10] Hiransomboon, K. (2013, November) . Marketing Mix affecting Specialty Restaurant Service Selection in Bangkok, Thailand. EconPapers. 27(3), 145-159.
- [11] Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Core Competency of Muaklek Steakhouse. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp.339-346.
- [12] Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. 2014. Competitive Advantage of Muaklek Steakhouse in Thailand. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp. 354-363.
- [13] Hiransomboon, K. and Tungawat, S. 2014. Physical Evidence Development of Tourist Attraction Site in Nakhomrachasima Province for Servicing Thai Tourist. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp. 381-388.

14. อาจารย์ ดร. อภิวรรณ กรมเมือง

Journal

- [1] Apiwat Krommuang and Krichanont Hothongcum. 2014. How Organisational Characteristics and Management Function Affect Quality Management Practices, Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference 15 - 16 December 2014, Waseda University